



Funded by
the European Union



Procedimento para Redes Sociais durante Secondment

Como parte do seu compromisso durante o secondment, você deverá fornecer materiais como imagens, vídeo ou áudio para as redes sociais do EDGES. Por favor, envie este material para edgescomunica@gmail.com.

Como investigador, você é livre para criar conteúdos adequados à sua atividade acadêmica. No entanto, o projeto exige que, durante um secondment de 1 mês, você compartilhe pelo menos o seguinte:

- 3 imagens relacionadas à sua experiência de secondment, que serão utilizadas para criar duas postagens nas redes sociais. O conteúdo das imagens pode incluir participação em eventos; atividade de pesquisa; fontes e objetos de pesquisa; visita fora da universidade. As imagens devem ser acompanhadas de texto informativo de apoio.
- 1 vídeo com duração de 60 segundos. O vídeo deve ser relacionado a uma atividade acadêmica e/ou tema de pesquisa da qual você está participando durante sua estadia de pesquisa. Tente explicar como a estadia o ajuda a realizar sua pesquisa.

Instruções técnicas para imagem/gravação de vídeo

1. Ambiente adequado:

Escolher um sítio adequado para a gravação, silencioso e bem iluminado. Evitar ambientes escuros ou com muito ruído.

2. Proximidade com o dispositivo de gravação:

Manter-se próximo ao dispositivo de gravação para que o microfone possa captar a voz no áudio de forma nítida.

3. Iluminação:

Evitar luz intensa atrás de si. O ideal é que a luz mais forte incida sobre o rosto, de frente ou lateralmente.

Podem aproveitar a luz natural que entra pelas janelas ou utilizar um candeeiro direcionado para si.

Se estiver a utilizar um computador, a luz do próprio ecrã pode ajudar na iluminação.

4. Cenário de fundo:

Escolher um cenário de fundo esteticamente atraente, de preferência com objectos de relevância pessoal e/ou académica.



Funded by
the European Union



5. Enquadramento:

Para vídeos gravados com o celular utilize a câmara na posição vertical

De preferência a imagem deve mostrar a pessoa a partir do peito e até ao topo da cabeça, com uma margem adequada entre o topo da cabeça e o limite superior da imagem.

Evitar posicionar-se muito colado à parede, ou ao cenário de fundo.

Manter uma distância aproximada de 1 a 2 metros do fundo, se possível.

Procure que o ângulo da câmara esteja ao seu nível (e não a olhar de baixo ou de cima).

Se possível, conferir no menu e nas configurações do dispositivo se o mesmo está a gravar em alta qualidade.

Se seguirem as orientações técnicas poderão produzir vídeos com boa iluminação, com áudio nítido e inteligível, e com ambiente visualmente agradável. Isto certamente contribuirá para transmitir profissionalismo e garantir uma melhor experiência para quem assiste aos vossos vídeos e testemunhos.