



Funded by
the European Union



Manual para Redes Sociales durante Secondment

Como parte de su compromiso durante la estancia de investigación, se le pedirá que proporcione materiales como imágenes, videos o audio para las redes sociales de EDGES. Por favor envíe este material a edgescomunica@gmail.com.

Como investigador, es libre de crear contenidos adaptados a su actividad académica. Sin embargo, el proyecto requiere que, durante un secondment de 1 mes, comparta al menos lo siguiente:

- 3 imágenes relacionadas con su experiencia de secondment, que se utilizarán para crear dos publicaciones en las redes sociales. El contenido de las imágenes puede ser: participación en eventos; actividad de investigación; fuentes y objetos de investigación; visita fuera de la universidad. Las imágenes deben estar acompañadas de un texto de apoyo informativo.
- 1 vídeo de 60 segundos de duración. El vídeo debe estar relacionado con una actividad académica y/o tema de investigación en el que esté participando durante su estancia de investigación. Intente explicar de qué manera ayuda la estancia a la realización de su investigación.

Instrucciones técnicas para grabación de imágenes/vídeo

1. Entorno adecuado:

Elija un lugar adecuado para grabar, tranquilo y bien iluminado. Evite ambientes oscuros o ruidosos.

2. Proximidad al dispositivo de grabación:

Manténgase cerca del dispositivo de grabación para que el micrófono pueda capturar la voz en el audio con claridad.

3. Iluminación:

Evite la luz brillante detrás de usted. Lo ideal es que la luz más intensa incida sobre la cara, ya sea de frente o de lado.

Puede aprovechar la luz natural que entra por las ventanas o utilizar una lámpara dirigida hacia usted.

Si está utilizando una computadora, la luz de la pantalla puede ayudar con la iluminación.

4. Escenario de fondo:

Elija un fondo estéticamente atractivo, preferiblemente con objetos de relevancia personal y/o académica.



Funded by
the European Union



5. Marco:

Para videos grabados con su teléfono celular, use la cámara en posición vertical

Preferiblemente la imagen debe mostrar a la persona desde el pecho hasta la parte superior de la cabeza, con un margen adecuado entre la parte superior de la cabeza y el límite superior de la imagen.

Evite posicionarse demasiado cerca de la pared o del fondo.

Mantenga una distancia de aproximadamente 1 a 2 metros del fondo, si es posible.

Asegúrese de que el ángulo de la cámara esté a su nivel (y no mire desde abajo o desde arriba).

Si es posible, verifique el menú y la configuración del dispositivo para ver si está grabando en alta calidad.

Si sigue las pautas técnicas podrá producir videos con buena iluminación, con audio claro e inteligible y en un ambiente visualmente agradable. Esto sin duda ayudará a transmitir profesionalismo y garantizará una mejor experiencia para quienes vean sus videos y testimonios.